

# Smagnings-regnskab 2014

Dato:15/5-2014

Tema: Bryggeri besøg Grauballe.

Nr.	Navn / Bryggeri	Alc. Vol.	Point fordelingen						I alt	Udregning af point						Vinder	Snit
			1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6		
1	Mørk Mosebryg	5,6%	0	0	1	10	8	0	19	0	0	3	40	40	0	83	4,37
2	Nørrebryg	6,2%	0	0	5	11	3	0	19	0	0	15	44	15	0	74	3,89
3	Franks IPA	7,5%	0	0	7	11	1	0	19	0	0	21	44	5	0	70	3,68
4	Honeygold	7,0%	0	0	1	2	12	4	19	0	0	3	8	60	24	95	5,00
5	Red Irish	5,6%	0	1	4	9	4	1	19	0	2	12	36	20	6	76	4,00
6	Hjejlen	5,7%	0	6	5	6	2	0	19	0	12	15	24	10	0	61	3,21
7	Natravnen	9,0%	0	0	1	5	8	5	19	0	0	3	20	40	30	93	4,89
8	Munkebryg	10,0%	0	0	0	0	4	15	19	0	0	0	0	20	90	110	5,79
9	Lone Ranger	6,6%	0	2	5	11	1		19	0	4	15	44	5	0	68	3,58

